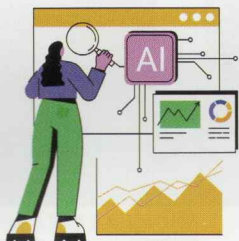




預算有限期望無限 「90後」藉AI推廣突圍



人工智能 (AI) 經已滲透至人們生活各個層面，基本上沒有人可以抗拒 AI，只有善用這種科技，才能夠突圍而出。

兩名「90後」年輕人，大學年代參與電競，其後又接觸過 Web3，近期轉而注重 AI，開設 Resolve Marketing，善用 AI 協助客戶解決問題。由於定位獨特，去年加入 The Bees Group 成為一分子，此外他們利用 AI，設計手機 App，成為人們的情感陪伴，有望分拆成為獨立業務，申請培育基金。



Resolve Marketing 創辦人朱仔 (右) 及 Samuel (左) 指出，現時公司約有一半工作使用 AI，若果時間緊迫，AI 比例會更高。

近期熱話非AI莫屬，這種科技正在改變人類生活，各行各業都受到不同程度的衝擊。

由兩名「90後」年輕人創辦的Resolve Marketing，提供一站式市場推廣方案，涵蓋多媒體製作、大型活動管理及互動開發。

雖然服務似乎與一般市場推廣公司無異，但Resolve Marketing積極引入AI工具，貫穿每個服務環節，以精簡的架構，提供高質服務。

10多天完成一個活動

Resolve Marketing最近接到一個時間非常倉猝的項目「低空經濟論壇Skyscape 2026」，雙方落實合作之際，只剩下10多天的工作時間。

這論壇約有100多人參加，Resolve Marketing負責所有宣傳物料，活動當日的營運，以及活動完成後的安排。

公司的基本班底只有Resolve Marketing創辦人朱仔及Samuel，遇有需要才找freelance合作。

Resolve Marketing創辦人朱仔說：「由於時間有限，我們兩人根本無法完成所有工作，所以善用AI，協助我們如期交貨，客戶亦對質素感到滿意。」

這個項目使用AI的比例高達八成，Resolve Marketing現時的情況是，平均約有一半工作使用AI。

低空經濟論壇的標誌、宣傳物料的設計，全都都用AI生成，當然需要兩人過目，確保沒有不合情理的地方。

Samuel說：「與客戶洽談的過程之中，我們並沒有特別提到使用AI，事實上也毋須特別強調，因為AI的主要功能，是協助我們在有限的時間完成工作，而且能夠保持質素。」

Samuel在浸會大學修讀市場推廣，2014年畢業後，隨即加入電競公司負責市場推廣，並先後在多間公司從事電競推廣。

Samuel說：「我的工作內容，包括物色贊助商，推廣電競活動，其後也有涉足籌辦活動。」



Resolve Marketing在兩週內，為低空經濟論壇Skyscape 2026進行多項製作工作，包括完成設計、布置、主持稿及現場Panel。（圖片由被訪者提供）

其後電競熱潮減退，Samuel轉而到Web3的公司工作，負責推廣活動等。

朱仔最初在嶺南大學修讀媒體副學士，工作兩年後，再在公開大學（現為香港都會大學）完成學士課程，主修文科。

兩人在電競公司認識，經常有工作上的合作，其中有一次令兩人相當難忘。

2017年，兩人需要營運電競社群，超過千人同時參與，128支電競隊伍一同進行比賽，兩人合作管理電競隊伍，同時直播賽事、更新結果，憑他們兩人之力，很難完成龐大的工作量。

「當時我們發現外國開始流行Discord，便想到善用這個工具，再加插Chatbot來營運整個活動，結果一切順利進行，獲得不錯的結果。」Samuel說。



協助萬豪酒店設計互動式設施，涵蓋整個亞洲區的酒店。（圖片由被訪者提供）

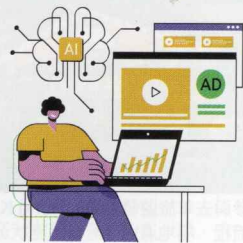
電競觸發研究新科技

這次經驗，令他們明白到需要善用科技，自此之後，兩人經常摸索最新的科技工具。

朱仔有一段時間主要做freelance，Samuel到不同公司工作，由於兩人都喜歡打機，所以即使各有發展，一直都有保持聯絡。

Samuel離開Web3的公司後，兩人覺得可以合作做些事情，因而在2024年成立公司。

2023年底，OpenAI的生成式AI ChatGPT吸引大眾目光，近期開始流行AI agent，其實兩



人早在兩年前，經已想自行製造AI agent，但是當然無法與大公司相比，轉而使用現有的工具。

Samuel說：「公司成立之初，我們主要用ChatGPT這類生成式AI進行資料蒐集等工作，AI佔整個工作流程約兩成。」

當時，公司接到香港萬豪酒店的項目，為他們在內地的展覽設計網上迷宮遊戲，並且在北京、上海及深圳的萬豪酒店推出。

「當時使用AI編程，還不算成熟，我們聘請一個專業的程式員，仔細檢查AI生成的程式是否正確。」

成立公司後，兩人接觸到不同類型的客戶，較多合作的是建造業議會，項目包括多媒體的宣傳推廣，例如拍片；偶然也會協助舉辦活動。

桌球總會亦是公司其中一個主要客戶，每年為他們拍攝一條短片，協助他們說好桌球的故事，另外也會協助籌辦活動。

開業首年收支平衡

過去半年，兩人收到愈來愈多企業負責人，向他們查詢關於如何利用AI，改善工作流程。

朱仔說：「例如一間小型時裝店，聘請三至四名兼職員工營運，當有人請假的話，人手可能不足，所以希望使用AI，確保運作如常。AI可以做的包括自動擷取訂單的金額，然後輸入系統，再做各種各樣的分析。」

Samuel覺得Google旗下的Gemini腦筋比較靈活，經常會有創新見解，所以主要利用這種工具進行分析，以及腦震盪。

ChatGPT生成圖像功能強勁，另外使用Seedance生成短片，還有使用Codex撰寫程式。



參與去年旅遊發展局的Hong Kong WinterFest，負責人流管理、節目流程、場地溝通、監察設施狀況、統籌等工作。（圖片由被訪者提供）

Samuel說：「我們主要是用美國的AI工具，至於內地企業的AI，我們當然也有參考，Seedance是現時生成短片最強的工具，所以我們也有使用。」

Resolve Marketing當然可以協助客戶使用AI工具，設計獨特的工作流程，但更多時候是利用現有的AI模組進行客製化方案。

Resolve Marketing兩年前成立的時候，兩人申請商業登記，另外付費使用AI工具，基本上沒有其他成本。

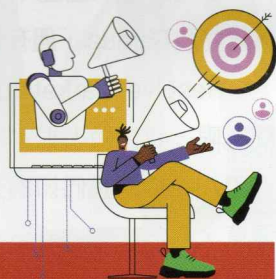
Samuel說：「成立公司之初，已經有客戶基礎，所以基本上可以說是開業首年，已達致收支平衡，並且能夠賺取兩人的收入。」

公司於去年8月加入The Bees Group，獲得集團轉介其他客戶，雖然今年並未埋數，但是相信生意額較去年亦有增長。

AI經已成為大勢所趨，沒有人能夠抗拒這個趨勢，只是科技發展往往遇上監管問題，兩人相信經歷一輪規管之後，始終繼續向前。



兩人在電競公司工作期間籌辦賽事，運用程式及Chatbot管理逾1,000人的社群。（圖片由被訪者提供）



研推情感伴侶App

兩年前，Resolve Marketing曾經向數碼港申請加入培育計劃，但是不幸落選，現時兩人正在研發自家產品，日後考慮再次申請數碼港的培育計劃。

這個自家產品是手機App，專注於個人的情緒健康，用戶可以與個人化的寵物聊天，並且完成各種任務，例如坐下來深呼吸、記下感恩的事情等，協助管理情緒健康。

朱仔說：「當人們遇到情緒困擾，最好的方法是找人傾訴，但是最需要人們開解的時候往往是晚上，AI可以24小時運作，在這方面具有優勢。」

現時的AI聊天機械人經常失憶，每一次都會忘記上次對話的內容，Resolve Marketing的手機App會解決這個問題，記錄所有對話內容，確保能夠成為用戶的情感伴侶。

現時很多人習慣與AI傾偈，遇上問題便找AI傾訴，之前美國曾經出現個案，有人聽從AI建議自殺，所以必須小心處理，Resolve Marketing正在準確拿捏。